

Plan de Acción Climática 2026 - 2029

Antecedentes

Eosis inició el cálculo y el seguimiento de sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en 2022. Sin embargo, los registros del año 2026 establecen la línea base corporativa.

A partir de 2026, Eosis adopta formalmente la metodología del GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard para la cuantificación y reporte de emisiones de Alcance 1, 2 y 3, así como el marco metodológico de la Science Based Targets initiative (SBTi) para la definición y seguimiento de metas de reducción alineadas a una trayectoria de 1.5°C.

De igual manera, este plan de acción climática se incluye en el primer reporte trimestral de 2026, indicando el inicio del cumplimiento de los objetivos climáticos especificados. Asimismo, los objetivos y resultados tendrán que estar publicados de manera actualizada en la página web de la empresa.

Este documento está alineado con los requerimientos de la certificación de Empresa B y del marco SBTi.

Como parte de este compromiso, Eosis ha adoptado las siguientes metas:

Meta Near-Term SBTi

- Reducir en un 100% las emisiones absolutas de Alcance 1 y Alcance 2 para 2029 respecto a la línea base de 2026.
- Medir y reducir las emisiones de Alcance 3.

Meta Net-Zero SBTi

- Alcanzar Net Zero para 2036.
- Reducir al menos el 80% las emisiones absolutas de Alcances 1, 2 y 3.
- Neutralizar las emisiones residuales (el 20% restante) mediante remociones de carbono de alta integridad.

Objetivos SMART

Objetivo SMART 1. Inventario y gestión de emisiones

Mantener un inventario anual de gases de efecto invernadero (GEI) conforme al GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, incluyendo los Alcances 1, 2 y 3 relevantes para la organización, tomando como año de inicio el 2026. A partir de dicho año, Eosis actualizará y publicará anualmente sus resultados para monitorear el avance hacia sus metas climáticas alineadas con la Science Based Targets initiative (SBTi).

Indicadores:

- Inventario anual de GEI elaborado y actualizado.
- Emisiones reportadas por Alcance 1, 2 y 3 (tCO₂e).
- Número de categorías de Alcance 3 evaluadas.
- Publicación anual de resultados climáticos.

Acciones:

- Actualizar anualmente la huella de carbono corporativa.
- Mantener registros de actividad y factores de emisión utilizados.
- Revisar anualmente la calidad y trazabilidad de los datos.
- Publicar los resultados y avances en el Reporte Anual de Impacto.

Objetivo SMART 2. Mantener emisiones de Alcance 1 iguales a 0 tCO₂e.

Mantener en 0 tCO₂e las emisiones de Alcance 1 de las operaciones corporativas para 2036, tomando como referencia la línea base de 2026, mediante la continuidad de un modelo operativo sin fuentes directas de combustión y la prevención de nuevas fuentes de emisiones directas.

Este objetivo constituye un hito intermedio para alcanzar la reducción del 100% comprometida para 2029.

Indicadores:

- tCO₂e Scope 1.
- Litros/año de combustibles fósiles consumidos en operaciones corporativas.
- Número de fuentes de emisiones de Alcance 1 identificadas.

Acciones:

- Mantener un modelo operativo sin vehículos propios, equipos de combustión o consumo directo de combustibles fósiles en las operaciones corporativas.



eosis®
Optimizing Building Performance

- Evaluar periódicamente la incorporación de nuevas fuentes de emisiones directas para evitar incrementos en las emisiones de Alcance 1.

Objetivo SMART 3. Mitigación de emisiones de Alcance 2

Compensar el 100% las emisiones de Alcance 2 para 2029 respecto a la línea base de 2026, mediante eficiencia energética y mecanismos de mitigación complementarios, como la adquisición de certificados de energía renovable (*RECs* o *I-RECs*) y créditos de carbono verificados cuando corresponda.

Este objetivo constituye un hito intermedio para alcanzar la reducción del 100% comprometida para 2029.

Indicadores:

- tCO₂e Scope 2.
- kWh/año consumidos.
- kWh/año de energía renovable adquirida o compensada.

Acciones:

- Continuaremos operando nuestras oficinas en edificios con certificaciones de sustentabilidad, como LEED o equivalentes, y promoveremos estrategias que contribuyan a mejorar su desempeño energético y ambiental.
- Compensar las emisiones residuales mediante la adquisición de certificados de energía renovable y/o créditos de carbono verificados.

Objetivo SMART 4. Consumo energético en Home Office

Establecer una línea base del consumo energético asociado al Home Office en 2026 y dar seguimiento anual a su evolución hasta 2029, con el fin de identificar tendencias de consumo, oportunidades de eficiencia energética y su contribución a las emisiones de la organización.

Indicadores:

- kWh/año consumidos en Home Office.
- Número de colaboradores incluidos en el análisis.
- Variación porcentual anual del consumo energético respecto a la línea base.

Acciones:

- Desarrollar una metodología para estimar el consumo energético asociado al Home Office de las personas colaboradoras.
- Generar una línea base de consumo energético utilizando información representativa de la organización.





- Actualizar anualmente la información para identificar tendencias y oportunidades de mejora en la eficiencia energética.

Objetivo SMART 5. Reducción de emisiones de movilidad

Establecer límites de kilómetros recorridos por transporte terrestre y aéreo en viajes de negocio y reducir en un 25% las emisiones asociadas para 2029, respecto a la línea base de 2026, mediante la optimización de desplazamientos, la priorización de reuniones virtuales y la gestión eficiente de la movilidad corporativa.

Indicadores:

- tCO₂e asociadas a transporte terrestre y aéreo por viajes de negocio.
- Número de viajes de negocio realizados.
- Kilómetros recorridos por transporte terrestre y aéreo.
- Emisiones promedio por viaje de negocio (tCO₂e/viaje).

Acciones:

- Definir límites anuales de kilómetros recorridos por transporte terrestre y aéreo para viajes de negocio.
- Mantener lineamientos para priorizar reuniones virtuales cuando los objetivos del proyecto puedan alcanzarse sin desplazamientos presenciales.
- Monitorear y documentar anualmente las emisiones asociadas al transporte terrestre y aéreo derivadas de viajes de negocio.

Objetivo SMART 6. Gestión de emisiones de Alcance 3

Lograr que el 80% de los proveedores críticos de Eosis reciban información o lineamientos relacionados con medición y reducción de emisiones para 2029.

Indicadores:

- % de proveedores sensibilizados.
- Número de proveedores evaluados.
- % de gasto cubierto por proveedores evaluados.

Acciones:

- Incorporar criterios climáticos en la selección de proveedores.
- Solicitar información ambiental cuando sea viable.
- Favorecer proveedores con políticas de reducción de emisiones.

Objetivo SMART 7. Descarbonización de proyectos de consultoría

Para 2029, el 100% de los proyectos de edificios en etapas constructivas tempranas (o de diseño) que reciban consultoría de Eosis mantendrán estrategias cuantificables de eficiencia energética, eficiencia hídrica, eficiencia en materiales de construcción u otras medidas de sustentabilidad orientadas a reducir las emisiones de carbono operacional e incorporado o acelerar la transición hacia edificios Net Zero.

Asimismo, al menos el 50% de los proyectos de edificios existentes que reciban consultoría de Eosis implementarán al menos una de las estrategias recomendadas durante el proceso de asesoría, buscando maximizar el impacto climático positivo y la promoción de la reducción de emisiones en el entorno construido.

Indicadores:

- % de proyectos en etapas constructivas tempranas o de diseño asesorados que incorporan estrategias de sustentabilidad.
- % de proyectos de edificios existentes que implementan al menos una estrategia recomendada.
- Emisiones de carbono operacional e incorporado evitadas o reducidas estimadas a través de los proyectos asesorados (tCO₂e).

Acciones:

- Incluir recomendaciones de criterios de sustentabilidad en los alcances de consultoría de todos los proyectos asesorados.
- Promover la implementación de las estrategias recomendadas mediante acompañamiento técnico, análisis de viabilidad y evaluación de beneficios ambientales.
- Documentar las emisiones de carbono operacional e incorporado evitadas o reducidas en los proyectos asesorados a partir de 2026.
- Dar seguimiento a la adopción de estrategias de sustentabilidad en los proyectos de edificios existentes que reciban consultoría de Eosis.

Objetivo SMART 8. Gobernanza y transparencia climática

Publicar anualmente un informe climático verificable que reporte avances respecto a las metas SBTi y mantener una revisión formal y exhaustiva del Plan de Acción Climática cada tres años.

Indicadores:

- Reporte anual publicado.
- Cumplimiento de metas intermedias.



eosis®
Optimizing Building Performance

- Actualización trienal del plan.

Acciones:

- Presentar los resultados al Consejo y a la Dirección Administrativa.
- Publicar indicadores climáticos en el sitio web.
- Revisar el plan en 2029 para el periodo 2030-2032.

Acciones Climáticas Complementarias y Contribución a la Comunidad

Eosis reconoce que la mitigación del cambio climático requiere acciones que trasciendan la reducción de emisiones de sus propias operaciones. Por ello, además de implementar medidas para alcanzar sus objetivos de reducción alineados con la Science Based Targets initiative (SBTi), la organización impulsará acciones voluntarias de restauración ambiental, educación climática y fortalecimiento de capacidades que contribuyan a la resiliencia y descarbonización de las comunidades donde opera.

Estas acciones serán consideradas contribuciones climáticas complementarias y no serán utilizadas para sustituir ni contabilizar el cumplimiento de las metas de reducción de emisiones establecidas en este Plan de Acción Climática.

Objetivo SMART 9. Participación en acciones climáticas comunitarias

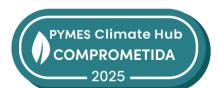
Para 2029, Eosis habrá participado en al menos 3 iniciativas de acción climática comunitaria (promedio de 1 iniciativa anual), involucrando a colaboradores, clientes, proveedores y aliados estratégicos en actividades de restauración ecológica, educación ambiental, resiliencia climática o fortalecimiento de ecosistemas.

Indicadores:

- Número de jornadas realizadas.
- Número de participantes.
- Horas de voluntariado registradas.
- Número de organizaciones aliadas involucradas.
- Superficie intervenida o restaurada (cuando aplique).
- Número de beneficiarios directos.

Acciones:

- Organizar anualmente actividades de restauración ecológica y reforestación urbana.
- Participar en proyectos de recuperación de áreas verdes, cuencas y espacios públicos.
- Colaborar con organizaciones ambientales y comunitarias locales.
- Integrar a clientes y proveedores en las actividades de voluntariado.



- Registrar y documentar los resultados obtenidos.

Objetivo SMART 10. Participación en acciones climáticas comunitarias

Para 2029, Eosis habrá impartido o participado en al menos 6 actividades de divulgación, capacitación o educación relacionadas con el cambio climático, la eficiencia energética, la construcción sustentable, la resiliencia y la descarbonización (promedio de 2 actividades anuales).

Indicadores:

- Número de conferencias impartidas.
- Número de talleres realizados.
- Número de asistentes.
- Publicaciones técnicas generadas.
- Alcance estimado de las actividades.

Acciones:

- Participar activamente en ASHRAE, ULI, universidades y organismos profesionales.
- Publicar artículos técnicos y materiales educativos.
- Participar en webinars y sesiones de capacitación abiertas al público.
- Compartir casos de éxito de proyectos descarbonizados.

Recursos Asignados para la Implementación

1. Recursos humanos

- a. La Dirección Administrativa y el Comité de ESG supervisarán el cumplimiento del plan.
- b. El equipo técnico elaborará las herramientas, las mediciones y las estrategias de descarbonización para los proyectos.
- c. Los equipos de Comunicación y Sustentabilidad documentarán los avances y elaborarán el informe anual.

2. Recursos técnicos

- a. Calculadoras de medición de emisiones para los Alcances 1, 2 y 3.
- b. Herramientas de modelado energético.
- c. Bases de datos climáticas y metodologías de ASHRAE, LEED y EDGE.

3. Recursos materiales

- a. Presupuesto anual para capacitación, herramientas digitales y comunicación climática.
- b. Incentivos voluntarios para la adopción de energías renovables o para mejoras de eficiencia energética en el hogar.

Participación con las Partes Interesadas



eosis®
Optimizing Building Performance

1. Clientes

- a. Integración de estrategias de descarbonización en los servicios contratados.
- b. Acompañamiento técnico para evaluar y reducir las emisiones de forma medible.

2. Proveedores

- a. Priorización de proveedores con prácticas ambientales alineadas al estándar 1.5°C.
- b. Revisión anual de los criterios de compra y selección.

3. Comunidad profesional

- a. Participación continua en ASHRAE, ULI, academia y foros especializados.
- b. Publicación de contenidos técnicos de acceso público.

4. Equipo interno

- a. Formación continua en temas climáticos y eficiencia energética.
- b. Participación en el levantamiento anual de datos y propuestas de mejora.
- c. Presencia en actividades ambientales complementarias.

Propósito General

El Plan de Acción Climática se revisará anualmente para actualizar los objetivos, evaluar los avances, ajustar las estrategias y mantener la congruencia con la misión de Eosis y los nuevos estándares globales.

Jorge López de Obeso
Presidente del Consejo

Pedro Paredes Estapé
Director Administrativo

